

Traditionsreicher Fachverlag mit spannender Zukunft



Das erste Verlagsobjekt von Christiani war das Technikmagazin „Ausbau“. Es erschien im Jahre 1940 das erste Mal und wandelte sich 1979 unter dem Titel „Technik heute“ zum fachübergreifenden Magazin für alle Techniker. Zeitweise hatte das Magazin Zehntausende von Abonnenten.



Christiani Datenbank – der Technik-Bestseller

1956 brachte Christiani den „Ausbau“-Kalender heraus. Dieses Formel- und Tabellenbuch für die Technik fand bei den ehemaligen Studierenden großen Anklang und so auch Einzug in die Betriebe. Der „Ausbau“-Kalender erschien ab 1970 in Ringbuchform unter dem neuen Namen „Christiani Datenbank“

Heute präsentiert sich die Technik-Lose-Blatt-Sammlung als multimediales Nachschlagewerk mit dem kompletten Basiswissen für Elektrotechnik und Maschinenbau. Seit vielen Jahren werden zur Datenbank auch aktuelle Fachteile angeboten.

75 Jahre Christiani – das ist auch ein Blick auf Jahrzehnte erfolgreicher Verlagsgeschichte. Von der Gründung an bis heute waren Publikationen für die Aus- und Weiterbildung aus dem Hause Christiani immer auf Augenhöhe mit der jeweiligen technologischen Entwicklung.

Im Jahre 1940 nahm Christiani die Verlagstätigkeit mit der Herausgabe des Technik-Magazins „Ausbau“ auf. Diese „Studienhefte zur Fortbildung“ verstanden sich als Bindeglied zwischen ehemaligen Lehrgangsteilnehmern und dem Institut – eine effektive Kundenbindungsmaßnahme, würde man heute sagen.

War der Verlag noch vor einigen Jahren „Monoanbieter“ in den Fachrichtungen Metall- und Elektrotechnik, so haben sich in den letzten zehn Jahren seine Kompetenzen stark erweitert. Denn mit dem Einzug von neuen Technologien wuchsen in den Betrieben und Schulen gleichzeitig die Ansprüche an moderne Lehrmaterialien. Der Verlag ging diese Herausforderung konsequent an. Über Jahrzehnte entstanden so erfolgreiche Produkte und Eigenentwicklungen für Didaktik & Personal, IT, SHK, Wirtschaft & Verwaltung, Elektrotechnik, Metalltechnik, Automatisierungstechnik, Kfz-Technik, Bau-, Farb- und Holztechnik sowie für die Chemietechnik. Christiani bietet heute Materialien zu allen modernen Technologien und Themen wie SPS, CAD/CAM, Voice over IP oder EIB, um nur einige zu nennen.

Neue Technologien, neue Unterrichtskonzepte, moderne Pädagogik – so präsentieren sich aktuell die Lehrmittel und Lehrmaterialien aus dem Hause Christiani. Und die Entwicklung geht in rasantem Tempo weiter – wir nehmen die Herausforderung an, um unsere Kunden auch künftig mit Erfolg zu unterstützen.



Unser Verlagsprogramm: Bausteine für eine erfolgreiche Berufsbildung



Im Jahr 2000 haben wir die Fachzeitschrift „Bildungspraxis“ übernommen. Viermal jährlich mit einer Auflage von je 10.000 Exemplaren bedienen wir den Bildungsmarkt mit wichtigen Informationen rund um die Berufsbildung.

Für die Mitgliedszeitschrift „Der Berufsausbilder“ vom Bundesverband der Deutschen Berufsausbilder übernehmen wir seit 01.01.2004 die komplette Abwicklung vom Satz, Korrektur, Druck bis hin zum Versand.

Was Christiani Lehrmaterialien von jeher ausgezeichnet hat, ist die Aktualität bei den Inhalten sowie deren praxisingerechte Aufbereitung. Die Fachleute aus der beruflichen Bildung wissen: Christiani bietet immer hohe Qualität.

Das Themenspektrum des Verlages hat sich enorm weiterentwickelt und spezialisiert. Zu zahlreichen Themen hat Christiani erfolgreiche Eigenentwicklungen herausgebracht. Und Qualität kommt nicht von ungefähr: Die Verlagsmannschaft besteht heute aus Technikern, Ingenieuren und Verlagsfachleuten, die Hand in Hand neue Projekte entwickeln. Dabei werden auch immer wieder neue Wege beschritten. Bereits 1997 gründeten wir ein eigenes Multimedia-Team mit dem Ziel, Lehrinhalte auch interaktiv auf CD anbieten zu können. Diese didaktische Herausforderung haben wir erfolgreich gemeistert. Christiani bietet im technischen Bereich mittlerweile das umfangreichste Programm an interaktiven Medien an. Als äußerst erfolgreich erwies sich auch der Medienmix aus Buch und CD.

Unser Ziel ist es, dass wir unseren Kunden in den gewerblich-technischen Berufen das breiteste Angebot auf hohem Niveau anbieten können!



In Kooperation mit der **PAL Prüfungsaufgaben- und Lehrmittelenwicklungsstelle der IHK Region Stuttgart** wurden 1974 die ersten Bücher der sogenannten PAL-Aufgabenbank herausgebracht. Dabei handelt es sich um Multiple-Choice Aufgaben für die Prüfungsvorbereitung in den gewerblich-technischen Berufen.

Der Bereich **Medienentwicklung** hat zusammen mit unseren Autoren eine Reihe von Titeln sehr erfolgreich am Markt platziert. Immer wichtiger wird bei der didaktischen Aufbereitung auch der Medienmix, die Kombination aus Buch und CD. Verstärkt bieten wir auch Medien an, die den Ausbilder in seiner neuen Rolle als Coach für den Auszubildenden unterstützen.

Unser **Multimedialeam** hat neben 14 Grundlagenmodulen in der Metalltechnik nun auch 14 Grundlagenmodule der Elektrotechnik erarbeitet und sowohl als CBT Computer Based Training als auch als WBT Web Based Training umgesetzt.

Beispiele aus der Arbeit unseres **Autorenteams**. Dieses setzt sich aus Berufsschullehrern, Dozenten an technischen Universitäten und Fachhochschulen, Ausbildern und Fachleuten aus den gewerblich-technischen Berufen zusammen.

Viele unserer Produkte entwickeln wir gemeinsam mit unseren **Kooperationspartnern** aus der Wirtschaft. Wir können so den Betrieben bereits in der Ausbildung größtmöglichen Praxisbezug bieten.

Eine weitere wichtige Säule des Verlages ist die Zusammenarbeit mit dem **BIBB Bundesinstitut für Berufsbildung / Bonn**. Bereits seit dem Jahr 2000 vertreiben und aktualisieren wir die Ausbildungsmedien des BIBB.

Christiani ist auch bei anderen Verlagen ein vielfach geschätzter Kunde: Wir prüfen immer wieder die Medien unserer Mitbewerber und nehmen diese bei Eignung mit in unser Verlagsprogramm auf. Unsere Kunden können sich so aus einem breiten Verlagsangebot informieren und bedienen.

Zahlreiche große Konzerne erstellen für ihre Ausbildung erstklassige Bildungsmedien. Hier kooperieren wir mit diesen Unternehmen und ermöglichen ihnen so den Zugang zu einem breiten Interessentenkreis.



Die Produkt-Säulen des Christiani Verlags:

- Eigenentwicklungen mit eigenen Fachautoren
- Gemeinsame Entwicklungen mit Kooperationspartnern aus der Wirtschaft
- Einkauf bei Fachverlagen, Prüfung und Aufnahme in das Christiani-Sortiment
- Vertrieb und Lehrmittelproduktion für Firmen
- BIBB (Aktualisierung, Herstellung und Vertrieb)



Eine meiner ersten und schwierigsten Aufgaben als neuer Präsident des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB) war, einen zuverlässigen Partner für Konzeption, Entwicklung,

Gestaltung und Vertrieb unserer Medien, Lern- und Lehrmittel für die Berufsbildungspraxis zu finden. Kluge BIBB-Mitarbeiter rieten mir nach einem präzisen und objektiven Ausschreibungsverfahren zu Christiani.

Wir haben damals die richtige Entscheidung getroffen: Die „Christianis“ – wie ich gern sage – haben mit Zielgenauigkeit, Kreativität, ökonomischer und innovativer Intelligenz und in freundschaftlicher Kooperation unsere BIBB-Medien zu einem fachlich anerkannten und Gewinn bringenden Marktfaktor der beruflichen Aus- und Weiterbildung vorangebracht. Danke und weiter so!

Prof. Dr. Helmut Pütz

Präsident a. D. des BIBB 1998-2005
Senator e. h.



Wir gratulieren Christiani herzlich zum 75-jährigen Firmenjubiläum!

Es war eine gute Entscheidung, Ihnen den Vertrieb unserer Gelben Reihe zu übertragen. Ihr Sortimentsmix aus theoretischen und praktischen Lehrmitteln macht Sie zum idealen Partner für die Ausbildung. Wir sind beeindruckt von der Dynamik und Konsequenz, mit der Sie Ihre Ziele verfolgen. Wir hoffen, dass die erfolgreiche und angenehme Zusammenarbeit lange Bestand hat.

Gerhard Kopany

Gruppenleiter Technische Publikationen
Robert Bosch GmbH